



Curvi

“Leren van elkaar vanuit de beroepspraktijk”



versie 30 juni 2011

Inhoudsopgave

1. Projectbeschrijving	3
1.1. Probleemstelling	3
1.2. Uitwerking Oplossing	3
1.3. Mate van Innovatie	4
1.4. Overdraagbaarheid	4
1.5. Draagvlak binnen organisatie	4
2. Betrokkenen.....	5
2.1. Directe projectleden	5
2.2. Indirecte projectleden	5
3. Uitvoering.....	6
3.1. Planning en mijlpaalproducten	6
3.2. Taakverdeling	7
4. Afronding	8
4.1. Succesfactoren	8
4.2. Evaluatie	8
5. Kosten	9



1. Projectbeschrijving

We willen onze studenten stukjes curriculum laten filmen tijdens hun stage. Dat zijn dan leertaken (lesstof) die niet goed binnen schools gedemonstreerd kunnen worden door uiteenlopende redenen.

Hiermee willen we uitwisseling bewerkstelligen tussen schoolsituatie en BPV door ervaringen vanuit de beroepspraktijk d.m.v. video vast te leggen en te gebruiken in de schoolsituatie. Daarnaast willen we studenten meer van elkaar laten leren en zelf laten leren door iets uit te leggen. Het geproduceerde materiaal vormt dan ook een bron van lesmateriaal om leerstijldifferentiatie te faciliteren (op welke manier?) en om ervaringen (hoe maakt dit bedrijf iets) en situaties (bijv. doorloop van een ontwerp naar drukwerk of werking van specialistische apparatuur) vanuit de praktijk te laten zien in lessen.

Dit project gaat uitgevoerd worden in het Cluster ICT en Elektro met 10 studenten van de opleiding Mediavormgever. Dit is een BOL-4 opleiding.

1.1. Probleemstelling

Eén van de knelpunten binnen de beroepspraktijkvorming is de verbinding tussen BPV en het curriculum op school. In algemene zin is al jaren bekend dat BPV in het mbo de zwakste schakel is. Het gaat dan vooral om de voorbereiding, de inhoud, de begeleiding, de verbinding van de praktijk met de theorie en de terugkoppeling van theorie en ervaringen naar de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemer. Het Techniek & Design College Zeeland investeert veel tijd en energie in de voorbereiding en matching van de studenten. Om deze voorbereiding nog succesvoller te laten zijn en nog duidelijker het verband aan te brengen tussen binnen schools en buitenschools leren, willen we studenten content laten maken tijdens hun stage over onderdelen van het curriculum en deze dan met andere studenten te delen. Zo denken we de relevantie te verduidelijken voor alle studenten. Dit geldt voor studenten uit elk leerjaar.

Het materiaal wat geproduceerd wordt is in eerste instantie onderdeel van het curriculum, uiteindelijk moet er een wisselwerking ontstaan waardoor ook het curriculum aangepast wordt aan de praktijkervaringen. Dit zou dan aansluiten bij onze ambitie om het bedrijfsleven te betrekken bij de inhoud van de opleidingen.

1.2. Uitwerking Oplossing

Studenten die op stage gaan krijgen een MP4-videocamera mee. Deze camera's maken filmpjes die direct op het internet geplaatst kunnen worden, bijvoorbeeld YouTube. Ze krijgen een handboek mee met daarin een camera- en montage instructie en de bijbehorende opdrachten. Onderdeel daaruit is een goedkeuringsformulier waarin het stage bedrijf aangeeft of het materiaal gebruikt mag worden buiten het bedrijf. Verder maakt de stagiair afspraken met het stage bedrijf wat wel en wat niet in beeld gebracht mag worden. De uitwerkingen worden verzameld op een centrale plaats waarna de docent de filmpjes goedkeurt en op YouTube plaatst.

Voorafgaand aan de stageperiode krijgen de studenten een klassikale instructie wat de bedoeling is, hoe de camera werkt, hoe om te gaan met hun gemaakte materiaal en wat ermee gedaan wordt.

Het project is geslaagd, wanneer de gemaakte filmpjes een verrijking zijn van het bestaande lesmateriaal van docenten, leerstijldifferentiatie ondersteunen, onderwerpen tonen die niet in een schoolsituatie behandeld kunnen worden en wanneer de studenten op school aangeven in de evaluatie dat ze de meerwaarde van de filmpjes zien die geplaatst zijn in studieroutes.

Tevens is het aantal kijkers per filmpjes bij te houden door de teller die in YouTube op een filmpje wordt geplaatst.

1.3. Mate van Innovatie

Het innovatieve karakter zit hem niet in het middel, maar meer in het proces dat gevormd wordt. Studenten participeren op een veel actievere manier in het leerproces, doordat ze leermateriaal genereren. Immers studenten hebben de mogelijkheid om herkenbare situaties in hun buitenschoolse omgeving te filmen en te delen met anderen. Met name de mogelijkheid van de camerasoftware om ook met Social Media aan de slag te gaan vormt een belangrijke randvoorwaarde. Social presence is een belangrijke randvoorwaarde voor leren (en wordt o.a. bereikt door informele conversaties).

Als het onderwijs aansluiting wil krijgen c.q. houden bij jongeren, die op deze manier leren, dan zou zij wel eens deze 'kunst van leren' af moeten kijken.

1.4. Overdraagbaarheid

Aan het eind van het project wordt een receptkaart geschreven waarop staat beschreven welke dingen benodigd zijn om dit project uit te voeren, een tijdslijn, hoe het project opgezet moet worden en hoe het uitvoeren moet verlopen. Verder worden de handleidingen, instructies en tips en trucs verzameld in één document, vervolgens beschikbaar gesteld op onze website en bij Kennisnet aangeboden. Onze Kennisnet-ambassadeur (Dhr. J. v/d Merwe) is daarna beschikbaar om meer tekst en uitleg te geven. Verder wordt het YouTube kanaal met de producten publiekelijk beschikbaar zodat ook peer-to-peer transfer kan plaatsvinden buiten onze instelling.

1.5. Draagvlak binnen organisatie

De eindproducten worden ook beschikbaar gesteld binnen deze instelling en worden na het project gepresenteerd op een Vakmanschap is Meesterschap dag.

De voortgang van het project komt regelmatig terug in onze teamvergaderingen waarbij de teamleider altijd aanwezig is en ook regelmatig de cluster directeur. Onze collega's worden verder nog geïnformeerd via de interne nieuwsbrief.

De studenten van de opleiding Mediavormgever worden actief bij dit project betrokken, doordat ze met de videocamera en alle handleidingen en instructies aan de gang moeten. Hun feedback wordt weer verwerkt in het project.

2. Betrokkenen

Er zijn verschillende betrokkenen bij dit project die allemaal bijdragen aan het slagen van dit project.

2.1. *Directe projectleden*

- Jeroen van de Merwe, projectleider
Zal zorg dragen voor de uitvoering van het project, het halen van de deadlines en de rapportage.
- Björn Mes, projectlid
Is docent in het thema Video van de opleiding Mediavormgever en gaat daardoor helpen bij het schrijven van de instructies en de definitieve stageopdracht voor de studenten.
- Kees Nieuwenhuyzen, stuurgroep
Zal als stuurgroep regelmatig bijgepraat worden over de voortgang van het project en zal feedback geven op vraagstukken vanuit het project.
- John Hanswijk, stuurgroep (vanuit Kennisnet)
Geeft vorm aan de begeleiding vanuit Kennisnet en zal regelmatig geïnformeerd moeten worden over de voortgang van het project.

2.2. *Indirecte projectleden*

- 10 Mediavormgever studenten
Deze studenten gaan de filmpjes maken en helpen dus mee aan het eindresultaat en daarmee het succes van het project.

3. Uitvoering

Als eerste zal er een instructie geschreven moeten worden waar de studenten mee uit de voeten kunnen. Dit zal gaan over cameravoering (bijv. altijd op statief werken en voldoende licht), over monteren van een filmpje, hulp bij het exporteren van het filmpje en het plaatsen van het resultaat in de werkruimte van het project. In die werkruimte wordt dan uiteindelijk het filmpje bekeken door de projectleden en beoordeeld of het filmpje gepubliceerd kan / mag worden.

Verder krijgt de student een opdracht mee waar beschreven staat wat er precies gemaakt moet worden. Hierin kan specifiek een leertaak beschreven staan die alleen bij dat stage bedrijf verfilmd kan worden of het bijvoorbeeld een vrije opdracht. Wel staan de criteria opgesomd.

3.1. Planning en mijlpaalproducten

Fase	Product	Gerealiseerd
Definitie		
	Projectplan	18 mei 2011
Ontwerp		
	Instructies student en eerste versie van handleiding	27 mei 2011
	Eerste versie stage-opdrachten	27 mei 2011
	Testopdracht voor 1 stagiair (eerste filmpje)	1 juli 2011
Werkvoorbereiding		
	Definitieve handleiding, instructies en opdrachten	1 september 2011
Realisatie		
	Instructie BPV bedrijven	1 september 2011
	Instructie voor 10 studenten	1 september 2011
	YouTube kanaal en ELO inleERRUimte inrichten	4 september 2011
Oplevering		
	Evaluatie stagiairs	10 oktober 2011
	Evaluatie studenten op school over materiaal	1 november 2011
	Einddocument (receptkaart, handleidingen, tip-trucs)	25 november 2011
	Eindrapportage en evaluatie	25 november 2011
Nazorg		
	Reflectie op het verloop van het project	15 december 2011

3.2. Taakverdeling

Product	Projectlid
Instructies student en eerste versie van handleiding	– Jeroen – Björn
Eerste versie stage-opdrachten	– Jeroen – Björn
Testopdracht voor 1 stagiair (eerste filmpje)	– Jeroen
Instructie voor 10 studenten	– Jeroen – Björn
Definitieve handleiding, instructies en opdrachten	– Jeroen – Björn
Instructie BPV bedrijven	– Jeroen – Björn
YouTube kanaal en ELO inleverruimte inrichten	– Jeroen
Evaluatie stagiairs	– Jeroen – Björn
Evaluatie studenten op school over materiaal	– Jeroen – Björn
Einddocument (receptkaart, handleidingen, tip-trucs)	– Jeroen
Eindrapportage en evaluatie	– Jeroen

4. Afronding

Het gehele project moet op 15 december afgerond zijn, dat is de dag waarop het eindresultaat gepresenteerd moet worden voor de innovatieregeling.

Bij het afronden van het project moet er een eindrapportage opgesteld worden voor de innovatieregeling. Niet alleen die eindrapportage is belangrijk, maar ook de evaluatie van het project. “Wanneer is het project geslaagd?” en “Wat kan / moet er een volgende keer beter?” zijn vragen die gesteld moeten worden.

4.1. Succesfactoren

Het project is geslaagd wanneer:

- de gemaakte filmpjes een verrijking zijn van het bestaande lesmateriaal van docenten;
- de filmpjes leerstijldifferentiatie ondersteunen;
- onderwerpen getoond worden die niet in een schoolsituatie behandeld kunnen worden en
- wanneer de studenten op school aangeven in de evaluatie dat ze de meerwaarde van de filmpjes zien die geplaatst zijn in studieroutes.

4.2. Evaluatie

Onderdeel van het project is een evaluatie met de studenten die de filmpjes maken en de studenten die de filmpjes kunnen bekijken via de elektronische leeromgeving.

Hierbij wordt een formulier gemaakt waarop de student over een aantal onderdelen / categorieën een beoordeling moet aankruisen. Er wordt ook ruimte gelaten voor eventuele opmerkingen.

Het gehele project wordt aan het eind geëvalueerd door middel van een reflectie volgens de STARR methode.

Leerpunten die hieruit komen worden beschreven en beschikbaar gesteld bij de reeds opgeleverde producten van het project.

5. Kosten

	<i>manuren</i>	<i>aantal</i>	<i>stukprijs</i>	<i>totaal</i>
Projectkosten				
<i>Schrijven Projectplan</i>	30		90	€ 2,700.00
<i>Overleg projectgroep</i>	40		73	€ 2,920.00
<i>Administratieve ondersteuning</i>	8		50	€ 400.00
Externe communicatie en voorlichting				
<i>BPV bedrijven</i>	2		73	€ 146.00
Realisatie				
<i>Instructie studenten voorbereiden en uitvoeren (10 studenten)</i>	8		73	€ 584.00
<i>Schrijven handleidingen en stageopdracht</i>	24		73	€ 1,752.00
<i>Evaluatie voorbereiden, verzamelen en verwerken resultaten</i>	16		73	€ 1,168.00
<i>Inrichten YouTube-kanaal en verzamelruimte binnen ELO</i>	4		73	€ 292.00
Materiaal				
<i>FLIP Mino HD (10 studenten)</i>		10	160	€ 1,600.00
<i>Mini-statief</i>		10	10	€ 100.00
Totaal				€ 11,662.00
Verkregen stimuleringsbijdrage				€ 6,000.00